

“opinionway

Les Français et la ménopause

Janvier 2023



ESOMAR²²
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie



Echantillon de **1001 personnes représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 4 au 5 janvier 2023**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Les résultats

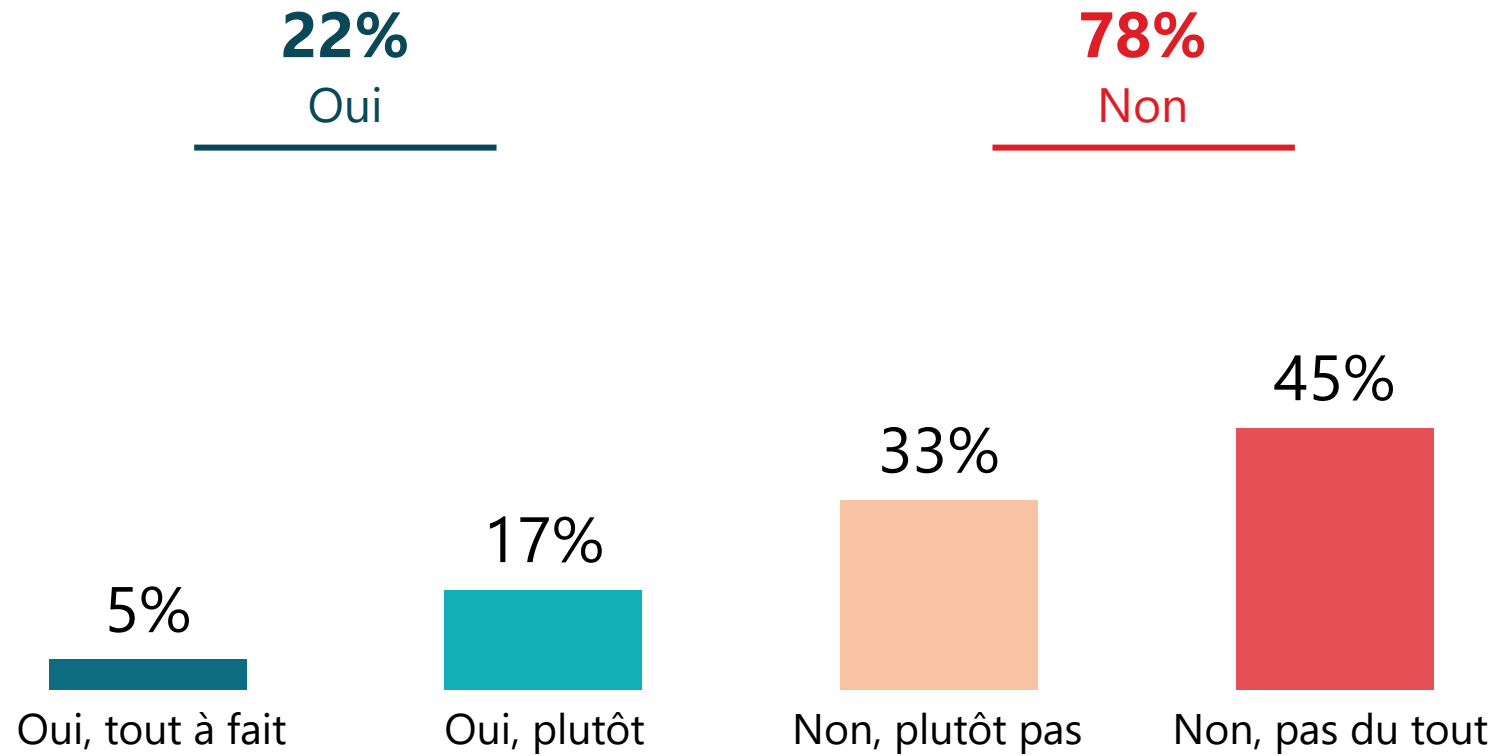




L'existence d'un tabou autour de la ménopause



Q. La ménopause est-elle selon vous un sujet tabou ?





L'existence d'un tabou autour de la ménopause



Q. La ménopause est-elle selon vous un sujet tabou ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Oui	22%	17%	27%	39%	26%	29%	24%	6%	27%	29%	13%
...Oui, tout à fait	5%	4%	6%	12%	7%	8%	4%	-	5%	8%	2%
....Oui, plutôt	17%	13%	21%	27%	19%	21%	20%	6%	22%	21%	11%
Sous-total Non	78%	83%	73%	61%	74%	70%	76%	94%	72%	71%	87%
...Non, plutôt pas	33%	32%	33%	32%	27%	35%	34%	31%	33%	34%	32%
...Non, pas du tout	45%	51%	40%	29%	47%	35%	42%	63%	39%	37%	55%

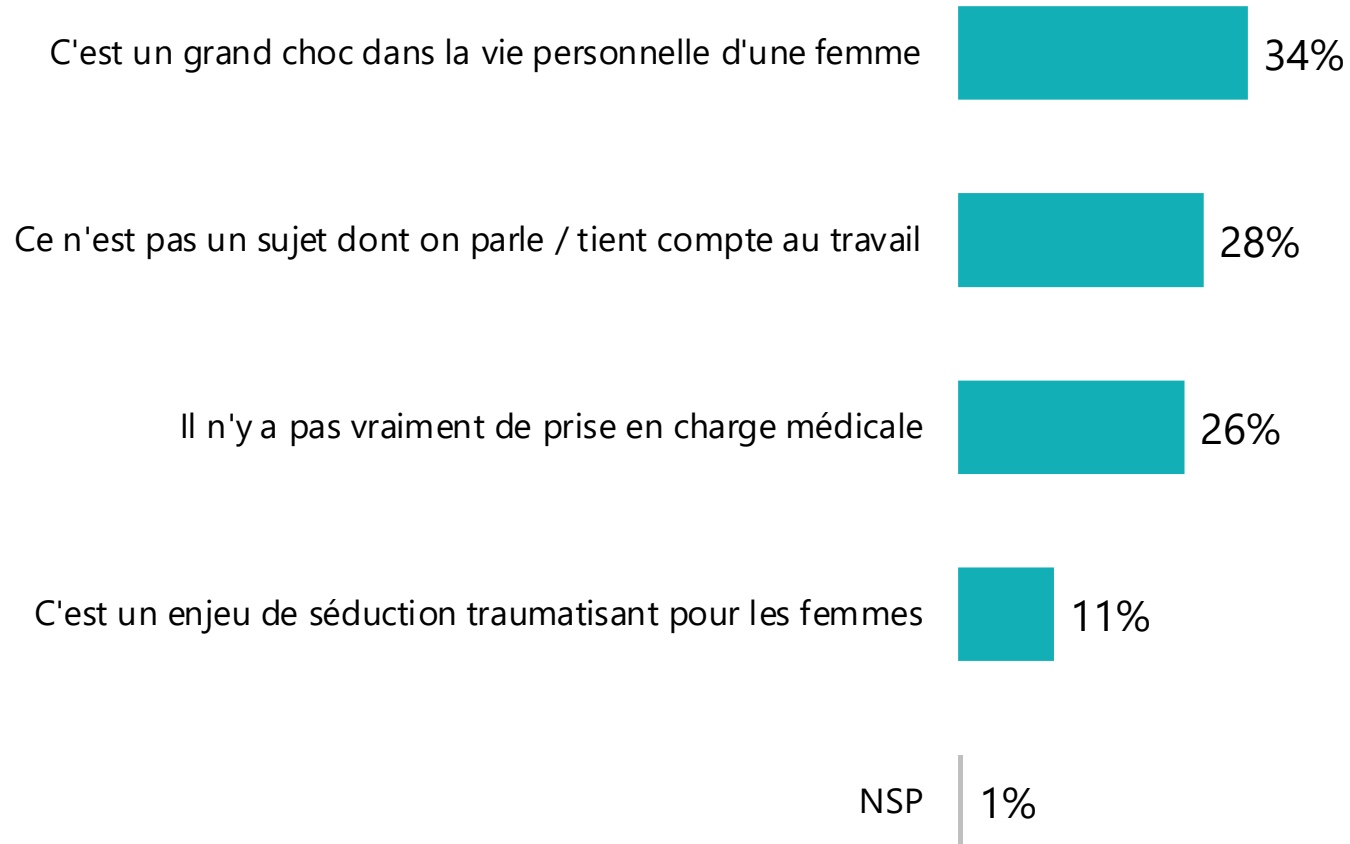


Les raisons du tabou autour de la ménopause



Q. Pourquoi la ménopause est-elle un sujet tabou ?

Question posée uniquement à ceux pour qui la ménopause est un sujet tabou, soit 22% de l'échantillon





Les raisons du tabou autour de la ménopause



QQ. Pourquoi la ménopause est-elle un sujet tabou ?

Question posée uniquement à ceux pour qui la ménopause est un sujet tabou, soit 22% de l'échantillon

	% Total	Sexe		Âge			Statut		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif*
C'est un grand choc dans la vie personnelle d'une femme	34%	49%	25%	32%	44%	26%	36%	40%	18%
Ce n'est pas un sujet dont on parle / tient compte au travail	28%	27%	29%	33%	20%	32%	24%	25%	40%
Il n'y a pas vraiment de prise en charge médicale	26%	14%	33%	25%	22%	31%	27%	21%	35%
C'est un enjeu de séduction traumatisant pour les femmes	11%	10%	12%	9%	14%	11%	12%	14%	7%

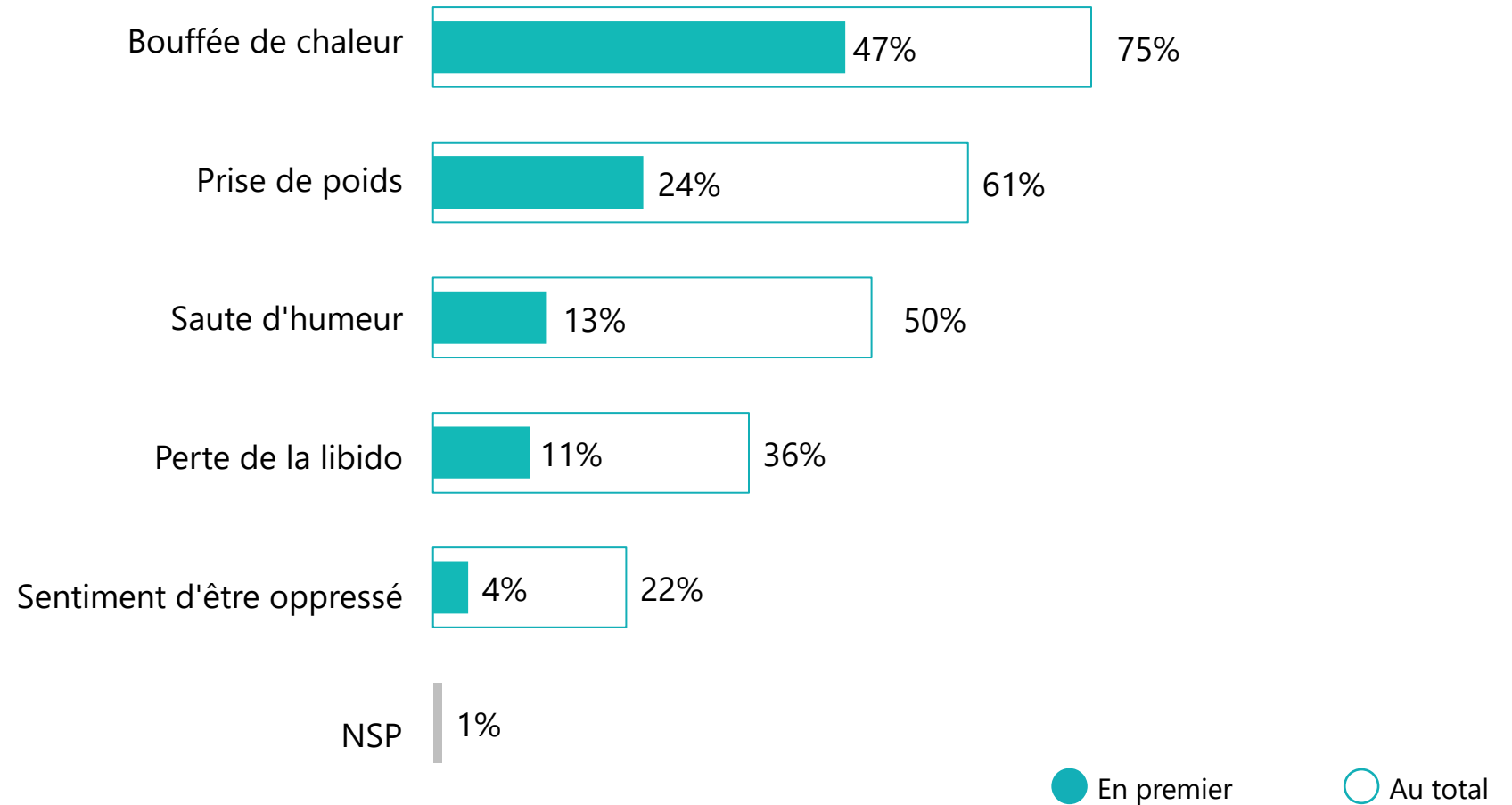
**En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution.*

“ Les symptômes les plus handicapants de la ménopause



Q. Selon vous, quels sont les symptômes les plus handicapants de la ménopause ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



“ Les symptômes les plus handicapants de la ménopause



Q. Selon vous, quels sont les symptômes les plus handicapants de la ménopause ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

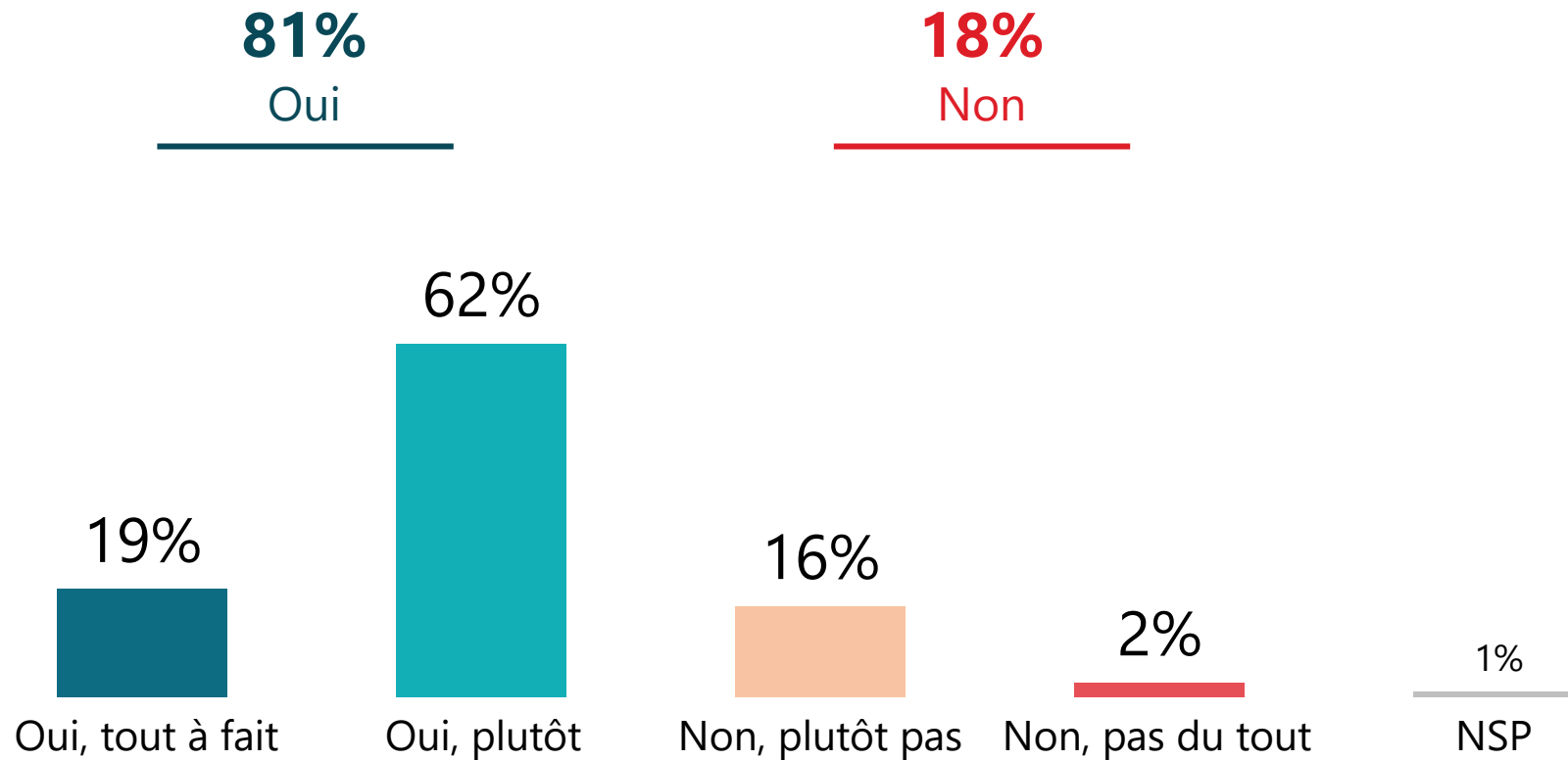
	% Au total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Bouffée de chaleur	75%	71%	78%	57%	77%	79%	75%	76%	77%	72%	75%
Prise de poids	61%	52%	69%	60%	65%	62%	61%	57%	59%	63%	61%
Saute d'humeur	50%	52%	48%	59%	53%	57%	46%	41%	51%	53%	47%
Perte de la libido	36%	40%	32%	48%	31%	35%	38%	32%	40%	38%	32%
Sentiment d'être oppressé	22%	19%	25%	31%	21%	27%	19%	18%	20%	26%	20%



L'acceptation de la ménopause par les femmes aujourd'hui



Q. A votre avis, les femmes assument-elles mieux la ménopause aujourd'hui qu'hier ?





L'acceptation de la ménopause par les femmes aujourd'hui



Q. A votre avis, les femmes assument-elles mieux la ménopause aujourd'hui qu'hier ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Oui	81%	84%	78%	83%	76%	77%	79%	86%	79%	77%	84%
...Oui, tout à fait	19%	17%	21%	25%	18%	17%	17%	21%	17%	16%	22%
....Oui, plutôt	62%	67%	57%	58%	58%	60%	62%	65%	62%	61%	62%
Sous-total Non	18%	14%	22%	17%	23%	22%	20%	13%	20%	22%	15%
...Non, plutôt pas	16%	12%	19%	14%	20%	19%	17%	11%	18%	19%	12%
...Non, pas du tout	2%	2%	3%	3%	3%	3%	3%	2%	2%	3%	3%

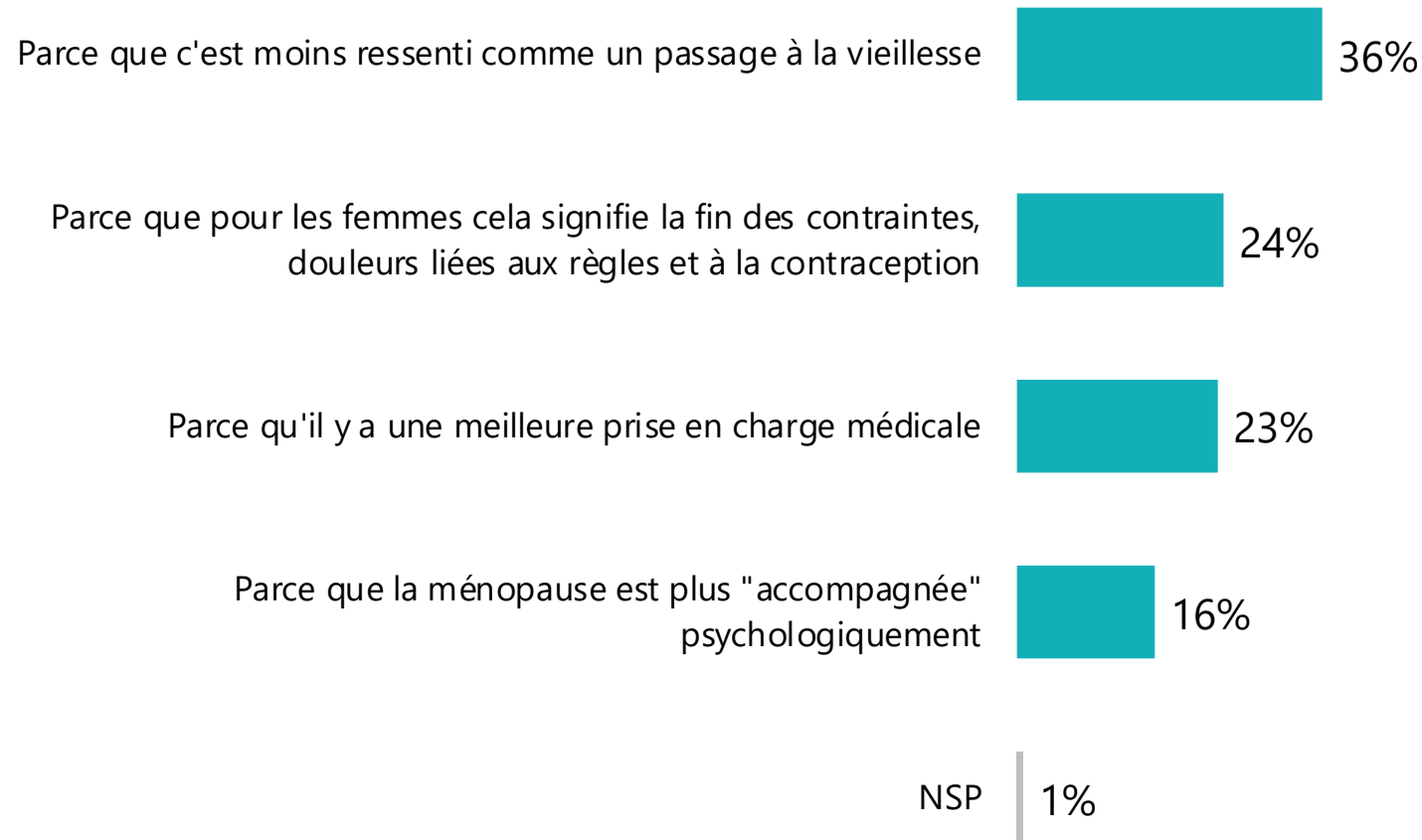


Les raisons pour lesquelles les femmes assument mieux la ménopause aujourd'hui qu'hier



Q. Pourquoi les femmes assument-elles mieux la ménopause aujourd'hui qu'hier ?

Question posée uniquement à ceux qui déclarent que les femmes assument mieux la ménopause aujourd'hui qu'hier, soit 81% de l'échantillon





Les raisons pour lesquelles les femmes assument mieux la ménopause aujourd'hui qu'hier



Q. Pourquoi les femmes assument-elles mieux la ménopause aujourd'hui qu'hier ?

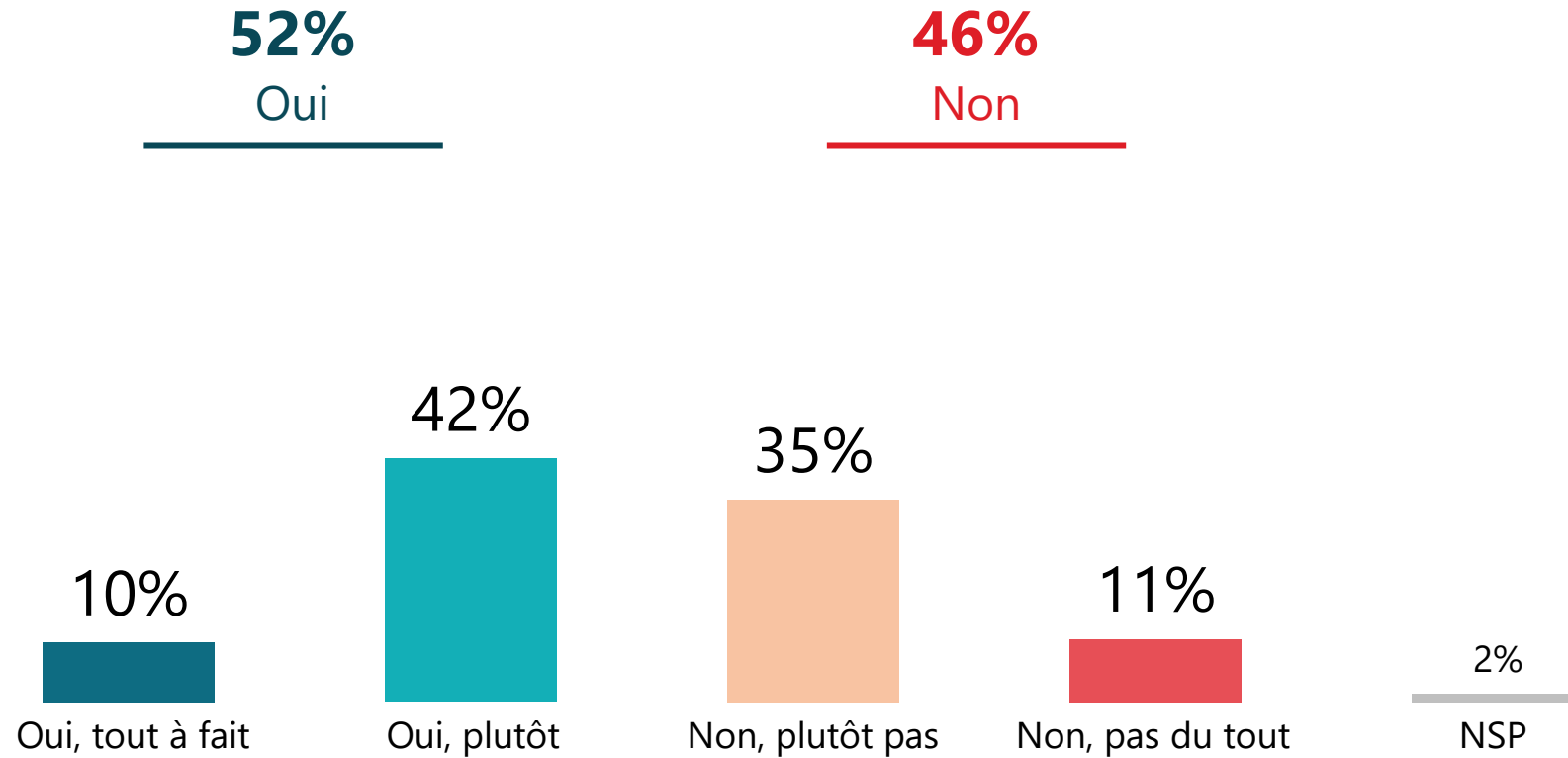
Question posée uniquement à ceux qui déclarent que les femmes assument mieux la ménopause aujourd'hui qu'hier, soit 81% de l'échantillon

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs
Parce que c'est moins ressenti comme un passage à la vieillesse	36%	37%	34%	36%	26%	34%	36%	42%	37%	29%	38%
Parce que pour les femmes cela signifie la fin des contraintes, douleurs liées aux règles et à la contraception	24%	23%	26%	24%	27%	26%	26%	20%	24%	27%	23%
Parce qu'il y a une meilleure prise en charge médicale	23%	24%	23%	24%	23%	21%	25%	23%	22%	27%	23%
Parce que la ménopause est plus "accompagnée" psychologiquement	16%	15%	17%	14%	24%	19%	13%	13%	16%	17%	15%

Le changement du regard des hommes sur les femmes ménopausées



Q. A votre avis, le regard des hommes a-t-il changé sur les femmes ménopausées ?



Le changement du regard des hommes sur les femmes ménopausées



Q. A votre avis, le regard des hommes a-t-il changé sur les femmes ménopausées ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Oui	52%	62%	44%	56%	51%	51%	51%	56%	56%	51%	50%
...Oui, tout à fait	10%	14%	7%	21%	9%	6%	7%	14%	13%	5%	11%
...Oui, plutôt	42%	48%	37%	35%	42%	45%	44%	42%	43%	46%	39%
Sous-total Non	46%	35%	56%	42%	48%	49%	47%	43%	43%	46%	49%
...Non, plutôt pas	35%	28%	42%	34%	35%	37%	33%	36%	32%	36%	37%
...Non, pas du tout	11%	7%	14%	8%	13%	12%	14%	7%	11%	10%	12%

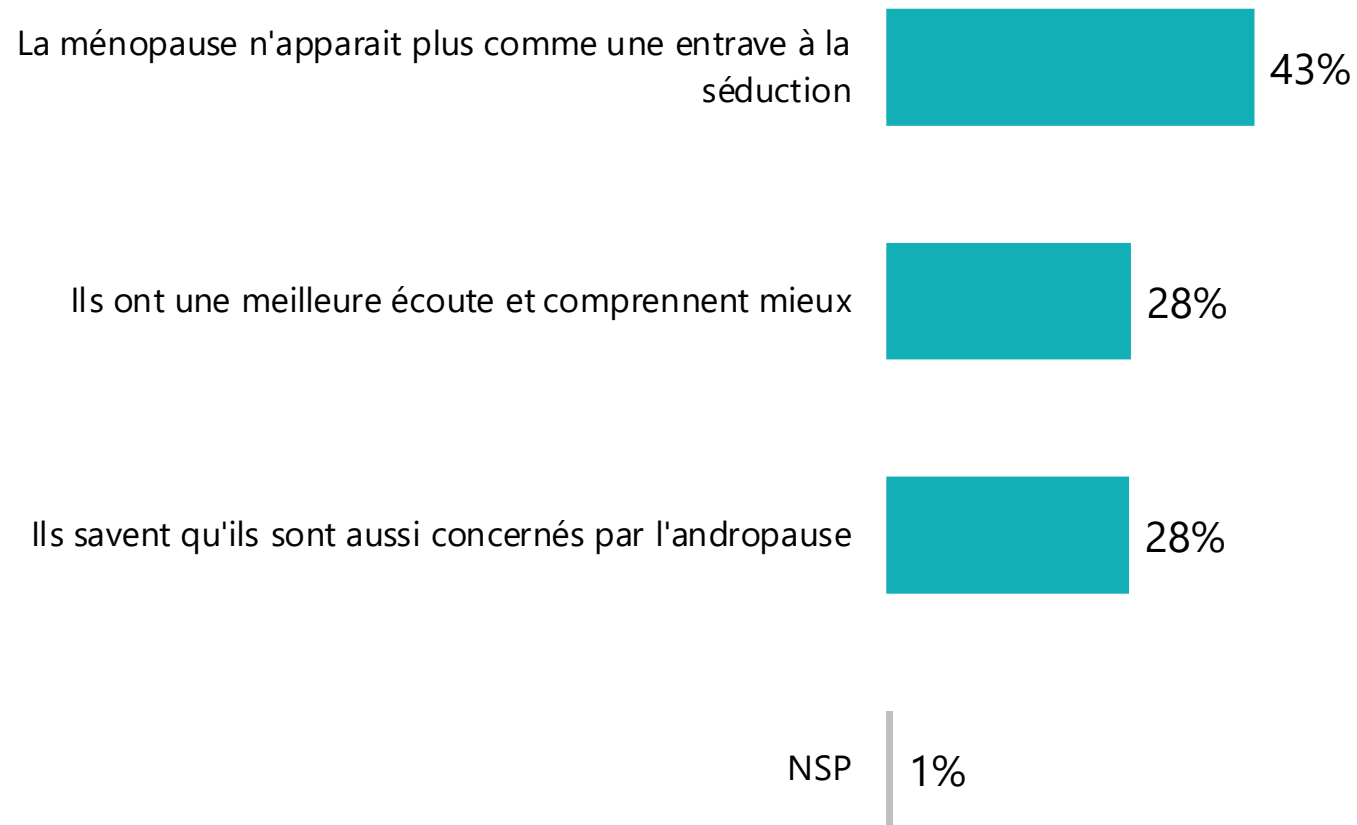


Les raisons pour lesquelles le regard des hommes sur les femmes ménopausées a changé



Q. Pourquoi le regard des hommes a-t-il changé sur les femmes ménopausées ?

Question posée uniquement à ceux qui estiment que le regard des hommes sur les femmes ménopausées a changé, soit 52% de l'échantillon





Les raisons pour lesquelles le regard des hommes sur les femmes ménopausées a changé



Q. Pourquoi le regard des hommes a-t-il changé sur les femmes ménopausées ?

Question posée uniquement à ceux qui estiment que le regard des hommes sur les femmes ménopausées a changé, soit 52% de l'échantillon

	% Total	Sexe		Âge				Statut		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs
La ménopause n'apparaît plus comme une entrave à la séduction	43%	37%	51%	34%	36%	43%	55%	36%	36%	53%
Ils ont une meilleure écoute et comprennent mieux	28%	34%	21%	39%	31%	28%	17%	31%	35%	21%
Ils savent qu'ils sont aussi concernés par l'andropause	28%	29%	26%	25%	32%	28%	28%	32%	28%	25%



WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

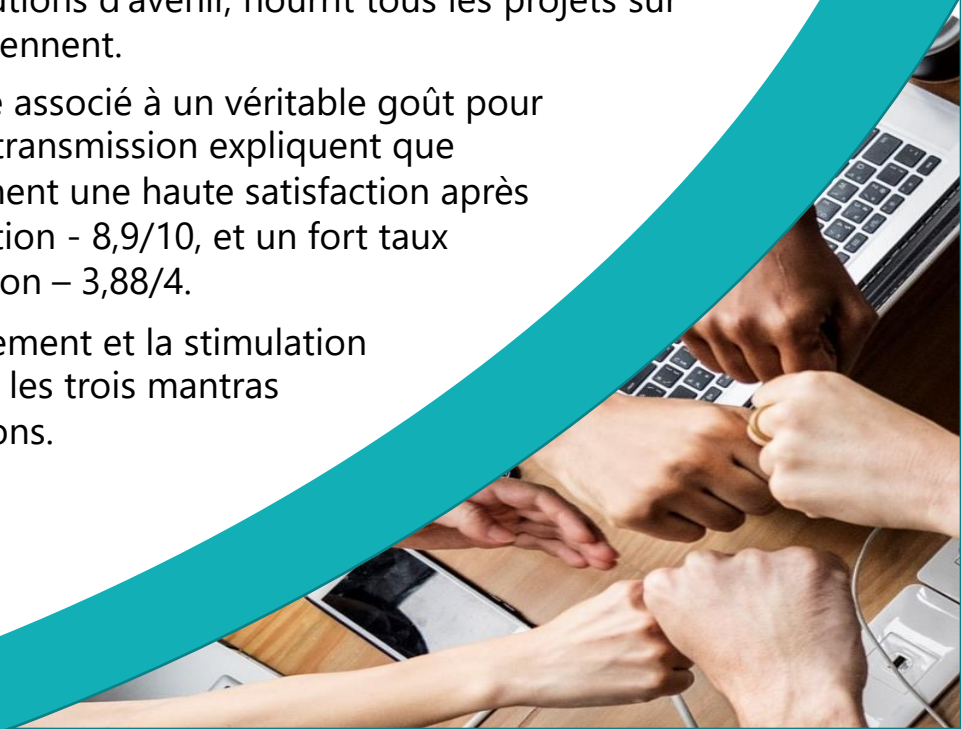
RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“opinionway

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN